

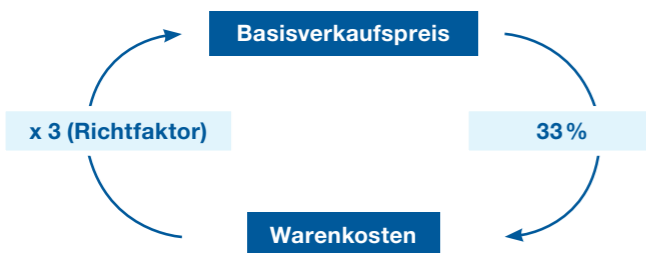
Preise kalkulieren

Wie viel verdienen wir an unseren Gerichten?

Damit man kochen kann, muss man einmal einkaufen, was man an Zutaten braucht. Damit der Betrieb funktioniert, müssen aber auch noch die Löhne und einiges Anderes bezahlt werden. Der Gast bezahlt deshalb für das Gericht deutlich mehr, als die Zutaten gekostet haben.

Zum Überlegen

Was braucht es alles, damit der Gast in Ruhe seinen Tagesteller genießen kann?
 Gibt es Kosten, die Sie in Ihrer Arbeit beeinflussen können?
 Wo fallen wohl die höchsten Kosten an?



Die Warenkosten sollten maximal einen Drittel des Basisverkaufspreises ausmachen. Umgekehrt heisst das, dass der Basisverkaufspreis mindestens dreimal so gross sein sollte wie die Warenkosten.

Stellen Sie für typische und ausgefallene Gerichte aus Ihrem Betrieb die Warenkosten und den Basisverkaufspreis zusammen.

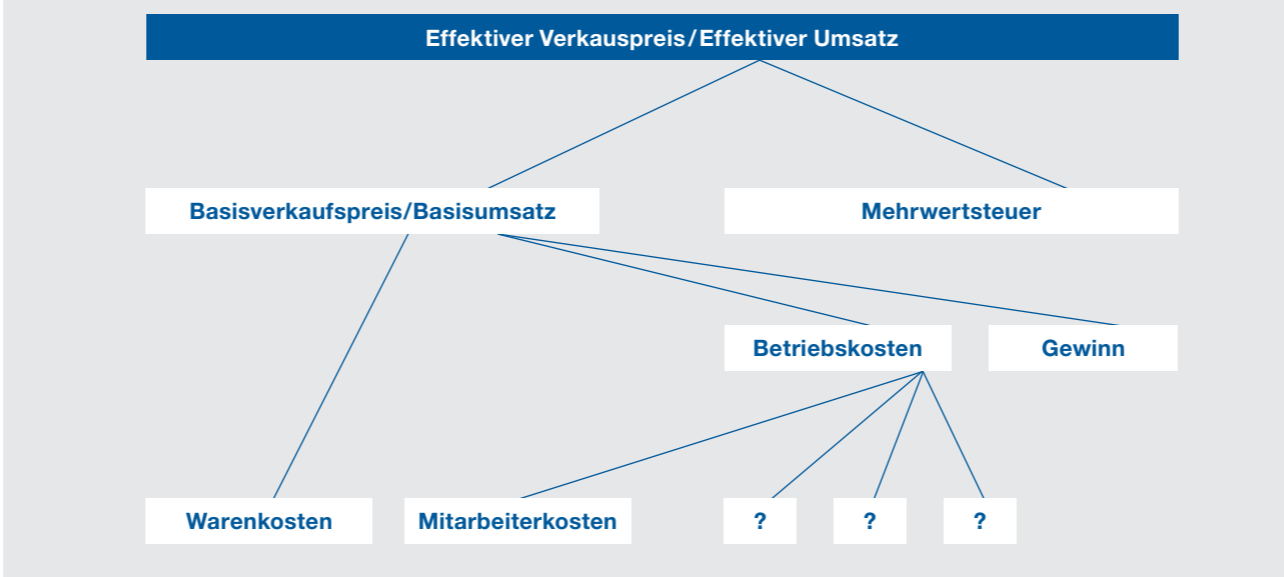
Basisverkaufspreis – Warenkosten

Gericht	Warenkosten	Basis VP

Manchmal machen die Warenkosten mehr bzw. weniger als ein Drittel des Basisverkaufspreises aus. Warum?



Kostenstruktur

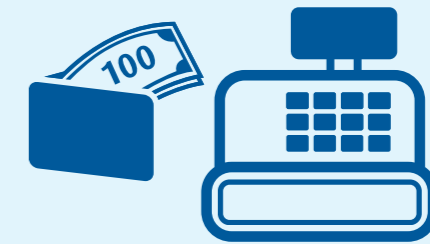


Verkaufspreis
Einzelnes Gericht



Umsatz

Alle Gerichte zusammen, die in einem Tag/einem Monat/einem Jahr verkauft werden.



Welche Kosten kann man beeinflussen?

Verschiedene Kosten lassen sich durch die Arbeit in der Küche beeinflussen.

Art der Kosten	Einflussmöglichkeit
Warenkosten	Gezielt einkaufen
Mitarbeiterkosten	
Strom	
Wasser	
Reinigungsmittel	

Als Betriebskosten gelten

Löhne, Sozialleistungen, Personalbeschaffung, Berufskleidung, Schulungen, Versicherungen, Strom, Gas, Wasser, Entsorgung, Heizung, Reinigung, Wäsche, Betriebsmaterial, Telefon, Werbung, Dekoration, Zeitungen, Miete, Unterhaltskosten, Abschreibungen, usw.

Grosse und kleine Teile

Die verschiedenen Kosten und der Gewinn machen einen mehr oder weniger grossen Anteil des Verkaufspreises aus. Diese Anteile lassen sich in Prozenten angeben.

Normalerweise nimmt man dabei den Basisverkaufspreis als 100%. Warum?

Wie viele Prozente des Basisverkaufspreises müssen als Mehrwertsteuer dazugeschlagen werden? Wie viele Prozente des Basisverkaufspreises ist dann der effektive Verkaufspreis?

Die Warenkosten machen im Schnitt etwa 33% des Basisverkaufspreises aus. Versuchen Sie in Erfahrung zu bringen, wie viele Prozente die verschiedenen anderen Kosten bzw. der Gewinn typischerweise ausmachen.

Die Kostenstruktur ist für den Preis wie für den Umsatz gleich. Warum?